

Poltrona Frau per le nuove lounge Casa Alitalia

Aperte al pubblico con cerimonia di inaugurazione le prime due lounge Casa Alitalia a Milano Malpensa e Roma Fiumicino

30 Maggio 2016 – Aprono oggi al pubblico le prime due lounge Casa Alitalia: Poltrona Frau, con la sua divisione contract, ha fornito arredi su misura e di collezione, in un progetto che porta la firma dell'architetto Marco Piva.

Le **lounge Casa Alitalia** rappresentano la punta di diamante per il recente rilancio della compagnia di bandiera e per realizzarle, fedele alla sua vocazione di ambasciatrice nel mondo delle eccellenze del made in Italy, Alitalia si è rivolta a Poltrona Frau, simbolo dello stile e della bellezza italiani.

La collaborazione tra Poltrona Frau e Alitalia ha riguardato in prima fase la realizzazione delle poltrone della Business Class di lungo raggio della Compagnia italiana rivestite in Pelle Frau®. Ora la partnership prosegue ancora più rafforzata, con la fornitura di arredi per le lounge Casa Alitalia.

Una collaborazione ricca di stimoli, che ha visto Poltrona Frau al fianco di Alitalia in tutte le fasi di sviluppo, da quella progettuale fino alla produzione e la consegna finale di tutti gli arredi. Il know-how di Alitalia nella customer perception, e l'expertise e la conoscenza del prodotto di Poltrona Frau hanno reso possibile la realizzazione di Casa Alitalia, un luogo da vivere unico nel suo genere.

Il concept, firmato dall'architetto milanese Marco Piva, reinterpreta la tipica accoglienza italiana attraverso un progetto di design incentrato su cura dei dettagli, ricercatezza dei materiali ed ergonomia.

Alitalia e Poltrona Frau con Casa Alitalia offrono ai viaggiatori l'opportunità di immergersi nella cultura italiana, assaporandone la bellezza, il design e l'eleganza.

Il progetto di interior sviluppa nel concreto la necessità di Alitalia di creare per i propri ospiti un ambiente raffinato ed accogliente, capace di farli sentire come a casa. Questa esigenza è fondamentale per chi viaggia spesso e su lunghe tratte e Alitalia, da sempre attenta alle esigenze dei propri viaggiatori, arricchisce la loro esperienza di viaggio con queste lounge: spazi capaci di trasformare il tempo dell'attesa in un momento di valore.

La fornitura ha compreso non solo poltrone, divani e sgabelli della collezione Poltrona Frau, ma anche tavolini realizzati su misura e pannellature speciali in Pelle Frau®.

Gli arredi selezionati dalla collezione Poltrona Frau sono stati realizzati con una pelle che incontra le richieste di durabilità e resistenza e soddisfa i più severi standard qualitativi.

La lounge principale è arredata con le poltrone Archibald di Jean-Marie Massaud. Nel ristorante e nella zona bar invece ci sono sgabelli e sedie modello Montera e Ginger, mentre nella zona relax troviamo le sinuose Mamy Blue, firmate da Roberto Lazzeroni.

Tutti gli arredi sono in colori caldi e accoglienti: dalla gamma coordinata delle 96 varianti colori di Pelle Frau® sono stati scelti i toni del giallo carioca, il marrone cannella, il color tabacco, il rosso ribes e il beige, selezionati per richiamare suggestioni tipiche del panorama italiano.

Le **lounge Casa Alitalia di Milano Malpensa** (che si estende su una superficie di circa 500mq) e **di Roma Fiumicino** (che si sviluppa su una superficie di circa 800mq) presentano un atrio di accoglienza, zone per il relax e per la conversazione, aree destinate alla ristorazione, una zona bar dove degustare, tra l'altro, una selezione dei vini italiani più pregiati o il tipico aperitivo italiano, oltre ad alcune sale per incontri privati.

In entrambe le lounge il momento dell'attesa si trasforma in momento di vita vero e vibrante, in cui interagire, rilassarsi, lavorare, connettersi o condividere, con la comodità di sentirsi a casa propria e il comfort e lo stile dei prodotti Poltrona Frau.

Poltrona Frau e la sua divisione contract

Poltrona Frau ha confermato negli anni la propria capacità di interpretare, ma soprattutto di anticipare, l'evoluzione dell'abitare contemporaneo.

Alcuni dei valori chiave sono design e qualità, integrità, cambiamento ed innovazione, teamwork. Questi valori si riflettono nei prodotti: arredi che sono icone dell'immaginario collettivo, esempi concreti di una sintesi unica tra sapienza artigianale, contemporaneità e alti standard qualitativi.

La divisione contract da sempre trasferisce questi valori in progetti d'arredo destinati a spazi pubblici: hotel, uffici, teatri e auditorium.

La conoscenza delle tecnologie più avanzate si unisce all'intelligenza delle mani. Una sapienza artigianale che permette al team di Poltrona Frau Contract di concretizzare nei minimi dettagli il pensiero e la creatività del designer. Sempre in un'ottica di contract sartoriale e di servizio chiavi in mano, che comprende ogni fase, dall'ingegnerizzazione, al prototipo, all'installazione e all'assistenza post vendita. Oltre 1000 progetti in più di 50 paesi per realizzare i sogni e le idee degli architetti più famosi della scena contemporanea.

Negli ultimi anni ha acquisito riconoscimenti internazionali anche nel mondo travel arredando lounge e sale d'attesa di aeroporti e stazioni in Italia e all'estero. In Italia ha arredato le sale d'attesa degli aeroporti G.Marconi di Bologna e Fontanarossa di Catania, oltre che la Sala Montale di Milano Malpensa e alcune aree dell'aeroporto di Napoli. Tra i progetti internazionali ci sono la lounge Etihad ad Abu Dhabi, l'Emiri Terminal a Doha, l'Air France Lounge a Tokyo, le cabine per la Cathay Pacific lounge a Hong Kong. Nella collezione Poltrona Frau Contract ci sono le sedute modulari Fly_air e Onda Airport disegnate per le aree d'attesa aeroportuali. Oltre alle lounge di Casa Alitalia, Poltrona Frau ha fornito le cover in pelle per le poltrone di business class della nuova flotta Alitalia: una fornitura di circa 500 pezzi che riguarda 22 nuovi velivoli.



Per ulteriori informazioni:

Emilia Gozza – Poltrona Frau Contract egozza@poltronafrau.it